


ANTES DE LEER

- ❖ ¿Os gustan los dulces, y los chupa chups?
- ❖ ¿Atendiendo al nombre que tiene dónde creéis que se inventaría el chupa chups?
- ❖ ¿Cuál creéis que es la característica que diferencia de otros caramelos al chupa chups?



Martes, 30 de Diciembre de 2003

Actualizado a las 20:04 (CET) - Internet time @836 by 

ENRIC BERNAT, FUNDADOR DEL CHUPA CHUPS

BARCELONA.- El fundador de la multinacional catalana Chupa Chups, Enric Bernat Fontlladosa, murió el domingo en Barcelona a los **80 años**, tras sufrir una grave enfermedad durante los últimos dos años que le había apartado de sus negocios. Enric Bernat introdujo en el mercado español el primer caramelo redondo con palo de la marca Chupa Chups en 1958, que fabricó Granja Asturias SA.

Nacido y criado entre dulces, su abuelo, Josep Bernat, se convertía a mediados del siglo XIX en el primer confitero que elaboraba caramelos en España. Por su parte, su padre, Romá Bernat, constituyó en la posguerra la firma de galletas La Gloria, donde tuvo uno de sus primeros trabajos como vendedor.

No obstante, sus comienzos hay que buscarlos en la sociedad quesera Massanes i Grau, en la que hizo de todo: aprendiz, dependiente, administrativo y viajante. Entre tanto trabajaba, realizó hasta cuarto de Bachillerato y posteriormente, tres cursos de Comercio.

Finalizado el servicio militar, en 1950 inauguró su primera empresa confitera, Productos Bernat. A esta sociedad, especializada en la elaboración de peladillas, estuvo vinculado hasta 1954, en que el empresario Domingo Massanes le propuso hacerse cargo del grupo Granja Asturias, dedicado a la fabricación de productos relacionados con la manzana.

Entre 1956 y 1957 tuvo la idea de hacer un caramelo que se pudiera agarrar con un palo. La inspiración le vino de dos hechos: el mayor consumidor de caramelos es el público infantil y éste acostumbra a sacarse el dulce de la boca con la mano.

La decisión de Bernat de destinar la producción de Granja Asturias al nuevo producto despertó el recelo de sus socios, que decidieron desentenderse del nuevo proyecto. Pese a quedarse solo, Bernat se lanzó de lleno a su nueva aventura, que nació con el nombre de Chups.

En 1961, el nombre de la golosina quedó definitivamente concretado en Chupa Chups. Bernat se remitió al anuncio con que se presentaba al público: "Es redondo y dura mucho, Chupa Chups"...en 1967 se construye una nueva fábrica en Sant Esteve de Sesrovires (Barcelona), cuya producción, unida a la planta asturiana, sitúan a la compañía en disposición para exportar.

A mediados de los sesenta, inaugura una filial comercial en Nueva York para la distribución en Estados Unidos y, a finales de la década, inicia la aventura japonesa, que se concreta con un exitoso lanzamiento en 1977...En 1988, la empresa alcanza la mítica cifra de 20.000 millones de unidades vendidas en todo el mundo. Al año siguiente, Bernat afronta la aventura soviética a partir de la sociedad mixta Neva Chupa Chups Limited...En 1994, después de alcanzar los 30.000 millones de unidades vendidas y tras varios años de negociaciones, Bernat logra entrar en el mercado chino a través de Shanghai Chupa Chups GS y Food Corporation Limited. Sus siguientes retos son la India y el mercado latinoamericano...

En la actualidad, Chupa Chups lidera la clasificación de las multinacionales catalanas, emplea a unas 1.700 personas, tiene presencia comercial en 150 países y el 90% del volumen de ventas se produce fuera de España.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2003/12/28/obituarios/1072621358.html>

DESPUÉS DE LEER

- ❖ ¿Quién, dónde y cuándo se inventó el Chupa Chups?
- ❖ Según su curriculum profesional y académico, ¿Su carrera profesional iba dedicada al mundo de los dulces? ¿Qué influencias tuvo con este mundo?
- ❖ ¿Por qué surgió la idea de ponerle un palito al caramelo? ¿Cómo fué acogida esta idea por otras empresas?
- ❖ ¿Cuántos años tendría Enric Bernat en la actualidad?
- ❖ ¿Cuántos países comercializan el producto? Citadlos.
- ❖ Realizad en el siguiente cuadro una **cronología**, organizada por años, con los datos más relevantes que se ofrecen en el texto.

AÑO	DATO RELEVANTE

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- ❖ Pensad un posible cambio simple en algún producto que como en este caso pueda convertirse en un gran invento.